**品牌策划主管职位JD**

**岗位职责：**

1、负责国盾量子企业品牌或行业品牌的品牌建设。

（1）根据量子信息技术的发展趋势、品牌内外部研究，制定品牌战略，规划年度品牌策略；

（2）研究现象级品牌案例方法论，结合行业产品现状，进行重大项目策划；

（3）联合内外部合作伙伴，针对项目执行实施监控、效果跟踪、品牌审计。

2、负责制定并执行品牌推广计划：挖掘业务需求、整合相关营销资源，熟练运用公关、媒介、互联网和社交推广等手段，进行品牌传播；负责公司新品发布等项目方案策划、组织与执行。

3、负责整合公司素材，输出优质品牌内容：有整合营销思维、创意策划能力；能高效管理对接外部媒体、跨部门沟通，整理企业素材及品牌文化的挖掘提炼并应用于实际品牌活动；整合公司内外部资源，输出优质的内容营销策划方案。

4、负责整合应用媒体资源，做好品牌宣传活动方案和执行。

5、负责品牌推广文案审核及部分文案撰写工作。

**任职要求：**

1、专业背景：三年以上市场部（或品牌部）工作经验，本科及以上学历，广告学、传播学、新闻学、市场营销等专业方向，有信息安全企业、互联网企业或其他科技公司策划经验，了解2B、2G市场的优先；

2、业务技能：对品牌建设及推广有较深的认知和实战经验，具有新媒体运营、大型峰会、展厅策划执行经验优先；

3、业务素质：有强烈的责任感和开拓创新精神；敏锐的信息捕捉分析能力及商业分析能力；善于沟通，跨部门协作能力强、团队合作意识良好；

4、以上经验年限亦可根据应聘者实际情况适当放宽。